De Nationale Aspergepartij

provincie limburg

*Eerste opzet samenwerking tussen de Provincie Limburg en de Nationale Aspergepartij*

**Datum de Nationale Aspergepartij 2025:**
24 april 2025

**Gegevens:**
Stichting de Nationale Aspergepartij
www.aspergepartij.nl

**Opzet:**
Organisatie van een jaarlijks hoogwaardig netwerk evenement in Amsterdam met als thema de opening van het aspergeseizoen en de verbinding tussen Limburg en de Randstad.

**Invulling:**
• Ongeveer 350 genodigden
• Profiel genodigden is: Ambassadeurs, C-Suite, politici, ondernemers en bestuurders.
• Uitreiking van de Gouden Asperge voor de meest verbindende of ondernemende Limburger
• Geheel verzorgde middag/avond met Limburgse asperges, diverse hapjes en dranken
• Aankleding met hostessen, hoornblazer en diverse Limburgse uitingen zoals vlaggen

**Doel:**
• Positief uitdragen van de Limburgse cultuur/vestigingsklimaat
• Limburgse bestuurders/ ondernemers koppelen aan ‘peers’ in de Randstad
• Connectie maken met de C-suite/ beslissers met Limburgse roots gevestigd in de Randstad
• Mogelijk voor de provincie om relaties/collega’s uit te nodigen op een hoogwaardig relatie evenement in Amsterdam met een duidelijke Limburgse link

**Resultaat:**
• Zakelijke kansen in Limburg kenbaar maken
• Persoonlijke relaties bouwen en onderhouden met ondernemers en bestuurders in de Randstad
• Positieve exposure op Social Media en landelijke media.

**Bijdrage Nationale Aspergepartij**
• Gehele organisatie/ eventmanagement/ secretariaat/ locatie/ catering/ aankleding
• Uitnodigen van relevante gasten
• Exposure in landelijke media, website en Social Media

**Bijdrage Provincie Limburg**
• Uitnodigen relevante gasten, waaronder de Gouverneur en Gedeputeerden
• Meedenken met het concept, bijvoorbeeld over het thema of de award
• Financiële bijdrage

**Begroting deelname:** (te bespreken)

**Hoofdpartner Goud**
*Uitnodigingen:*
• Persoonlijke uitnodiging voor 45 personen voor de Nationale Aspergepartij
• Persoonlijke uitnodiging voor vier personen voor de 'Le Cercle d'Or', een inspirerende bijeenkomst gedurende het jaar voor corporate members op een bijzondere locatie

*Exposure:*
• Vermelding op alle uitingen van de Nationale Aspergepartij als Hoofdpartner
• Mogelijkheid om de 'goodiebag' te verrijken
• Recht op logo gebruik Nationale Aspergepartij in eigen communicatie
• Artikel in het Stan Huygens journaal van de Telegraaf (onder voorbehoud)
• Interview tijdens de Nationale Aspergepartij voor het programma Business Class op RTL7
• Item gemaakt door Suze Mens voor het programma Business Class op RTL& van 5 minuten voor een niet- commercieel evenement/bijeenkomst in of over Limburg (waarde €13.000,-).

*Bijdrage:*
De bijdrage voor het Hoofdpartnership Goud is €17.500,-

**Hoofdpartner Zilver**
*Uitnodigingen:*
- Persoonlijke uitnodiging voor 40 personen voor de Nationale Aspergepartij
- Persoonlijke uitnodiging voor twee personen voor de 'Le Cercle d'Or', een inspirerende bijeenkomst gedurende het jaar voor corporate members op een bijzondere locatie

*Exposure:*
• Vermelding op alle uitingen van de Nationale Aspergepartij als Hoofdpartner
• Mogelijkheid om de 'goodiebag' te verrijken
• Recht op logo gebruik Nationale Aspergepartij in eigen communicatie
• Interview tijdens de Nationale Aspergepartij voor het programma Business Class op RTL7

*Bijdrage:*
De bijdrage voor het Hoofdpartnership Zilver is €10.000,-